

# REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO KONKURSU „CAMEL – OWN YOUR MOMENT (EDYCJE 2026)”

## I. Postanowienia ogólne

### § 1. Definicje i zakres Regulaminu

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady uczestnictwa i przeprowadzenia niepublicznego konkursu pod nazwą „**CAMEL – OWN YOUR MOMENT (edycje 2026)**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Konkurs składa się z dwóch edycji:
  - a) **Edycja majowo-czerwcowo – „OWN YOUR BITTERSWEET MOMENT”**,
  - b) **Edycja lipcowa – „OWN THE COVER”**.
3. Konkurs ma charakter **niepubliczny** – jest skierowany wyłącznie do osób spełniających warunki określone w Regulaminie i przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które zapisały się w bazie marketingowej JTI („BDK”) i spełniających pozostałe warunki określone w § 5 ust. 1 Regulaminu, które nie podlegają wyłączeniu z udziału w Konkursie na podstawie postanowienia § 5 ust. 2 Regulaminu.

### § 2. Organizator i podmioty współpracujące

1. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest JTI Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: Stary Gostków 42, 99-220 Wartkowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007441, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego NIP: 8280001819, kapitał zakładowy: 200 000 000 zł, e-mail: kontakt@camel.pl, nr tel.: 801-802-502 zwana dalej (dalej: „**Organizator**”).
2. Organizator może korzystać z pomocy podmiotów współpracujących przy obsłudze Konkursu (np. utrzymanie bazy danych, obsługa serwisu, realizacja wysyłek nagród): **Trimtab Sp. z o.o., która odpowiada za utrzymanie bazy danych uczestników Konkursu, Polymus Sp. z o.o., która odpowiada za przeprowadzenie Konkursu.**

### § 3. Miejsce prowadzenia Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest w serwisie internetowym **camel.pl** (dalej: „**Serwis**”) za pośrednictwem konta użytkownika w Serwisie (dalej: „**Konto**”).

### § 4. Czas trwania

1. **Edycja majowo-czerwcowo** trwa od **6.05.2026 do 20.06.2026** (w tym czasie można przestać zgłoszenie).
2. **Edycja lipcowa** trwa od **1.07.2026 do 31.07.2026** (w tym czasie można przestać zgłoszenie).

3. Organizator zastrzega, że rozstrzygnięcie i publikacja wyników nastąpią w terminach wskazanych w części dotyczącej przebiegu Konkursu.
- 

## II. Uczestnictwo w Konkursie

### § 5. Warunki udziału

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie:
  - a) ukończyła **18. rok życia**,
  - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) posiada Konto w Serwisie oraz jest zarejestrowana w bazie marketingowej Organizatora,
  - d) została **indywidualnie zaproszona** do udziału w Konkursie.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są:
  - a) pracownicy Organizatora i Podmiotów Współpracujących oraz osoby stale świadczące usługi na ich rzecz (umowy cywilnoprawne),
  - b) osoby, które były pracownikami/współpracownikami w okresie **6 miesięcy** przed startem Konkursu,
  - c) najbliżsi członkowie rodzin osób wskazanych powyżej.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie z jednego Konta; jeden adres e-mail i numer telefonu mogą być przypisane do jednego Uczestnika.

### § 6. Dobrowolność

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

### § 7. Weryfikacja

1. Organizator ma prawo weryfikować spełnianie warunków udziału, w tym żądać dokumentu tożsamości lub oświadczeń.
2. Weryfikacja może nastąpić w trakcie Konkursu, w szczególności przed wydaniem nagrody.

## III. Przebieg Konkursu

### § 8. Zasady zgłoszeń – postanowienia wspólne

1. Udział w Konkursie wymaga:
  - a) zalogowania się do Konta w Serwisie,
  - b) przesłania zgłoszenia przez formularz konkursowy dostępny w Serwisie,
  - c) akceptacji Regulaminu (checkbox w formularzu).

2. Zgłoszenie konkursowe (dalej: „**Zgłoszenie**”) obejmuje materiał i/lub treść opisaną w § 9 (edycja majowo-czerwcową) albo § 10 (edycja lipcowa).
3. Zgłoszenie musi zostać przesłane w czasie trwania właściwej edycji (§ 4).
4. Każdy Uczestnik może przesłać **jedno Zgłoszenie na edycję**

#### **§ 9. Edycja majowo-czerwcową – „OWN YOUR BITTERSWEET MOMENT”**

1. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu Zgłoszenia, w którym Uczestnik:
  - a) wykona **zdjęcie lub nagranie wideo w formule „przed/po”**,
  - b) wykorzysta **iluzję optyczną / perspektywę** pokazując „zwykajne jako niezwykłe”,
  - c) doda krótki opis kadru: co widzimy i dlaczego (maks. **500 znaków**).
2. Format Zgłoszenia: **Maksymalny rozmiar pliku to 200MB. Akceptowane formaty: MP4, flv, mkv, mov, avi, jpg, png, pdf.**

#### **§ 10. Edycja lipcowa – „OWN THE COVER”**

1. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu Zgłoszenia, w którym Uczestnik:
  - a) zaprojektuje **okładkę swojej „pierwszej płyty”** (technika dowolna: papier/ptótno/rysunek lub cyfrowo),
  - b) przygotuje opis obejmujący: **tytuł płyty, gatunek muzyki oraz krótką historię/ideę albumu**,
  - c) prześle zdjęcie pracy lub plik graficzny.
2. Format Zgłoszenia: **Maksymalny rozmiar pliku to 200MB. Akceptowane formaty: MP4, flv, mkv, mov, avi, jpg, png, pdf.**

#### **§ 11. Kryteria oceny i ograniczenia treści**

1. Zgłoszenia będą oceniane według kryteriów: **kreatywność, pomysłowość, nieszablonowość, niekonwencjonalność, oryginalność.**
2. Zgłoszenie nie może:
  - a) naruszać praw osób trzecich (w tym praw autorskich),
  - b) być sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami (wulgaryzmy, dyskryminacja, zniesławienie, naruszenie dóbr osobistych),
  - c) zawierać treści nawiązujących do: religii, śmierci, zdrowia/chorób, polityki, historii, narodowości, dzieci/dzieciństwa, nagości, erotyki lub pornografii,
  - d) zawierać nazw innych produktów niż opatrzone marką **Camel** (lub innych wskazanych przez Organizatora marek własnych) – **jak Winston czy LD.**
  - e) propagować ideologii totalitarnych ani zachęcać/instruować w zakresie działań przestępczych,
  - f) zawierać treści **wytworzonych przy użyciu narzędzi AI** (np. generatory obrazów/tekstu, chatboty).

3. Zgłoszenia naruszające powyższe zasady mogą zostać wykluczone z Konkursu.

## **§ 12. Jury i rozstrzygnięcie**

1. Organizator powołuje Jury składające się z **3 osób wskazanych przez Organizatora** (dalej: „Jury”).
2. Jury wybiera zwycięskie Zgłoszenia w każdej edycji, kierując się kryteriami z § 11 ust.
3. Rozstrzygnięcie i Informacja o wynikach zostanie opublikowana w Serwisie i/lub przesłana Zwycięzcom drogą e-mail na adres przypisany do Konta – do dnia:
  - a) edycja majowo-czerwcową – do dnia 30.06.2026,
  - b) edycja lipcowa – do dnia 7.08.2026.
4. Przesłanie nagród nastąpi do dnia, drogą pocztową i/lub e-mail na adres przypisany do Konta – do dnia:
  - a) edycja majowo-czerwcową – do dnia 07.07.2026,
  - b) edycja lipcowa – do dnia 24.08.2026

## **IV. Nagrody**

### **§ 13. Nagrody w edycji majowo-czerwcowej**

1. Nagrodą Główną (I stopnia) w edycji majowo-czerwcowej są: **bilety na Bittersweet Festival (13–15.08.2026) + oraz pobyt (zakwaterowanie) ze śniadaniem, obiadokolacją pierwszego dnia, z wejściem na festiwal.**
2. Nagrodą Dodatkową (II stopnia) w edycji majowo-czerwcowej są: **3 bony o wartości 500 zł w serwisie multivoucher.pl**
3. Liczba nagród Głównych: **3.**
4. Liczba nagród Dodatkowych: **3.**
5. Sposób przekazania nagrody: **na adres korespondencyjny lub email wskazany przez uczestnika.**

### **§ 14. Nagrody w edycji lipcowej**

1. Nagrodą w edycji lipcowej są: **bilety na koncert Jimka (12.09.2026) oraz pobyt (zakwaterowanie) ze śniadaniem, obiadokolacją pierwszego dnia, z wejściem na wydarzenie.**
2. Nagrodą Dodatkową (II stopnia) w edycji majowo-czerwcowej są: **3 bony o wartości 500 zł w serwisie multivoucher.pl**
3. Liczba nagród Głównych: **3.**
4. Liczba nagród Dodatkowych: **3.**
5. Sposób przekazania nagrody: **na adres korespondencyjny lub email wskazany przez uczestnika.**

## § 15. Postanowienia wspólne dot. nagród i podatków

1. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani zamianie na inne świadczenie, chyba że Organizator postanowi inaczej w formie pisemnej.
  2. Do każdej Nagrody dodana będzie nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości Nagrody z przeznaczeniem na opłacenie przez Organizatora jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od Nagrody i nagrody pieniężnej. Nagroda pieniężna nie będzie wypłacana Zwycięzcy, lecz zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego organu podatkowego.
  3. Wydanie nagrody może być uzależnione od spełnienia przez Zwycięzcę obowiązków formalnych (np. potwierdzenie odbioru, podanie danych do wysyłki), w terminie **do jednego dnia przed startem wydarzenia opisanego jako Nagroda Główna, każdej edycji.**
- 

## V. Wykluczenie z Konkursu

### § 16. Wykluczenie

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika, który:
    - a) nie spełnia warunków § 5,
    - b) narusza zasady treści § 11,
    - c) narusza zasadę jednego Konta / jednego Zgłoszenia lub próbuje wpływać na wynik w sposób sprzeczny z prawem/dobrymi obyczajami
  2. Jeśli wykluczony Uczestnik został Zwycięzcą, traci prawo do nagrody, a Jury może wybrać innego Zwycięzcę.
- 

## VI. Prawa autorskie

### § 17. Licencja na Zgłoszenia

1. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi **niewyłącznej licencji** na korzystanie z autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia bez ograniczeń terytorialnych.
  2. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych (modyfikacje, łączenie z innymi utworami) w zakresie uzasadnionym promocją Konkursu i marki, bez naruszania dóbr osobistych autora.
  3. Uczestnik wyraża zgodę na publikację Zgłoszenia w Serwisie i kanałach Organizatora, również anonimowo (bez oznaczenia imieniem i nazwiskiem), o ile przepisy nie wymagają inaczej.
-

## **VII. Reklamacje**

### **§ 18. Tryb reklamacyjny**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można składać pisemnie na adres Organizatora lub e-mailem na kontakt@camel.pl.
  2. Reklamacja powinna zawierać: przyczynę reklamacji oraz dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi.
  3. Organizator udzieli odpowiedzi w terminie **14 dni** od otrzymania reklamacji.
- 

## **VIII. Postanowienia końcowe**

### **§ 19. Prawo właściwe i dostępność Regulaminu**

1. Konkurs jest przeprowadzany zgodnie z prawem polskim i podlega polskiej jurysdykcji.
  2. Regulamin jest dostępny w Serwisie (po zalogowaniu) oraz w siedzibie Organizatora pod adresem: JTI Polska sp. z o.o., 00-841Warszawa, ul. Żelazna 51/53.
- 

## **KLAUZULA INFORMACYJNA (RODO) – przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator: Organizator, tj. JTI Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Starym Gostkowie 42, 99-220 Wartkowie.
2. Kontakt z Administratorem:
  - a) e-mailem na adres: kontakt@camel.pl,
  - b) telefonicznie pod numerem: 801-802-502.
3. Inspektor Ochrony Danych w osobie dr. Dominika Lubasza, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod@jti.com.

### **Cele, podstawy prawne i okresy przetwarzania**

- przeprowadzenie Konkursu – art. 6 ust. 1 lit. b RODO – czas trwania + przedawnienie roszczeń,
- ustalenie/dochodzenie/obrona roszczeń – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
- obowiązki podatkowe – art. 6 ust. 1 lit. c RODO – 5 lat od końca roku podatkowego (jeśli dotyczy).

### **Jakie masz prawa?**

- a) dostępu do Twoich danych,

- b) ich poprawiania,
- c) żądania ich usunięcia, gdy pozwala na to RODO,
- d) ograniczenia przetwarzania, w zakresie określonym w RODO,
- e) przenoszenia danych.

1. Czy po przekazaniu nam danych możesz sprzeciwić się ich przetwarzaniu?

Tak. Możesz to zrobić w dwóch sytuacjach, gdy przetwarzamy Twoje dane:

a) na potrzeby marketingu bezpośredniego; takiego sprzeciwu nie musisz uzasadniać;

b) na podstawie innych naszych prawnie uzasadnionych interesów; taki sprzeciw wymaga uzasadnienia Twoją szczególną sytuacją.

2. Co zrobić, gdy uważasz, że przetwarzamy Twoje dane niezgodnie z wymogami prawnymi?

Możesz wnieść skargę do organu nadzorczego. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

3. Dane osobowe mogą być powierzone do przetwarzania spółce z grupy JTI z siedzibą w Szwajcarii (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy). Komisja Europejska stwierdziła w odniesieniu do tego kraju odpowiedni poziom ochrony danych osobowych (decyzja Komisji z dnia 26 lipca 2000 r.). Odbiorca wdrożył odpowiednie i właściwe zabezpieczenia danych osobowych. Uczestnik ma prawo do uzyskania kopii przekazanych danych osobowych.

Ponadto będą powierzone do przetwarzania:

Trimtab Sp. z o.o.

Polymus Sp. z o.o.

4. Przekazanie danych osobowych niezbędnych do realizacji zasad Konkursu nie jest obowiązkowe, niemniej odmowa podania uniemożliwia udział w Konkursie.