

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „OWN IT CLUB”

Postanowienia ogólne.

§ 1

W niniejszym regulaminie niepublicznego Programu lojalnościowego, zwanym dalej „Regulaminem”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:

1. **„Organizator”** - JTI Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: Stary Gostków 42, 99-220 Wartkowiec, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007441, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego NIP: 8280001819, kapitał zakładowy: 200 000 000 zł, e-mail: kontakt@camel.pl, nr tel.: 801-802-502;
2. **„Uczestnik”** – pełnoletnia osoba zarejestrowana w BDK, posiadająca konto w serwisie www.camel.pl, która przystąpiła do Programu poprzez pierwsze zarejestrowanie Kodu;
3. **„Program”** – program lojalnościowy „Camel.pl”;
4. **„Umowa”** – umowa o przystąpienie do Programu, która została zawarta pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem na podstawie Regulaminu;
5. **„Serwis”** - serwis www.camel.pl;
6. **„Konto”** – konto założone w serwisie www.camel.pl;
7. **„BDK”** – baza danych konsumentów Organizatora;
8. **„Kod”** - unikalny (niepowtarzalny) alfanumeryczny kod znajdujący się wewnątrz opakowań papierosów Camel w opakowaniu jednostkowych zawierającym ostrzeżenia w języku polskim;
9. **„Punkty”** – punkty lojalnościowe przyznawane Uczestnikom w ramach Programu za wykonywanie określonych aktywności opisanych w Regulaminie lub w Serwisie;
10. **„Partnerzy”** – oznacza podmioty trzecie, u których Uczestnik może zrealizować vouchery, wskazane każdorazowo w opisie danego vouchera
11. **„Regulamin Serwisu”** – regulamin określający zasady korzystania z Serwisu, dostępny pod adresem www.camel.pl.

§ 2

1. Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania Regulaminu Serwisu. **II. Przystąpienie do Programu.**

§ 3

1. Udział w Programie jest dobrowolny.
2. Do Programu może przystąpić i brać w nim udział wyłącznie osoba, która:
 - a) ukończyła 18 rok życia,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) jest zarejestrowana w BDK, czyli w bazie danych konsumentów Organizatora,
 - d) posiada Konto w Serwisie;
 - e) posiada dostęp do Serwisu zgodnie z Regulaminem Serwisu,
 - f) nie jest osobą, o której mowa w ust. 11 niniejszego paragrafu.

3. Przystąpienie do Programu polega na pierwszym zarejestrowaniu w Serwisie Kodu zgodnie z Regulaminem.
4. W Programie można wykorzystywać Kody pochodzące wyłącznie z oryginalnych opakowań papierosów Camel zakupionych przez Uczestnika. **Uczestnik jest zobowiązany do zachowania opakowania, z którego pochodzi Kod, przez 6 miesięcy** od dnia rejestracji Kodu w Serwisie.
5. W Programie nie można rejestrować kodów wykorzystanych przez Uczestnika lub inne osoby w innych niepublicznych programach lub konkursach przeprowadzanych przez Organizatora, jak również Kodów wykorzystanych wcześniej w Programie. Programem są objęte produkty wyłącznie z ważnym znakiem akcyzy.
6. W przypadku uzasadnionego podejrzenia przez Organizatora (np. na skutek reklamacji złożonej przez innego Uczestnika, który dysponuje opakowaniem z danym Kodem), że zarejestrowany przez Uczestnika Kod pochodzi z innego źródła niż wskazano w ust. 4 niniejszego paragrafu, Organizator jest uprawniony do żądania okazania przez Uczestnika całego oryginalnego opakowania, z którego pochodzi Kod bądź przesłania zdjęcia rozłożonej paczki z widocznym Kodem.
7. Zabronione jest:
 - a) branie udziału w Programie w imieniu innej osoby;
 - b) branie udziału w Programie z wykorzystaniem kilku Kont;
 - c) wywoływanie jakichkolwiek zakłóceń technicznych, ingerowanie w mechanizmy Programu lub wpływanie w inny bezprawny sposób na funkcjonowanie Programu oraz osiągnięte w ramach Programu wyniki;
 - d) wykorzystywanie w Programie kodów niespełniających warunków określonych w ust. 4 niniejszego paragrafu.
8. Uczestnik, który przystąpił do Programu ma prawo odstąpienia od Umowy, bez podania przyczyny, poprzez złożenie oświadczenia w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
9. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Uczestnik powinien poinformować Organizatora o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład złożonego na piśmie przesłanym pocztą lub pocztą elektroniczną na adres Organizatora podany w postanowieniu § 1 ust. 1 Regulaminu).
10. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Uczestnik wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
11. W Programie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy Organizatora lub podmiotu obsługującego Program na zlecenie Organizatora („Podmiot Współpracujący”). Przez pracowników rozumie się również osoby współpracujące z Organizatorem lub Podmiotem Współpracującym na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło lub innej, w tym ambasadorów marek JTI, a także osoby, które były pracownikami Organizatora w terminie 6 miesięcy poprzedzających rozpoczęcie Programu;
 - b) najbliżsi członkowie rodzin osób wymienionych w lit. a powyżej. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów oraz osoby pozostające z osobami wymienionymi w lit. a we wspólnym gospodarstwie domowym.

III. Warunki Programu.

§ 4

1. W ramach Programu Uczestnik uzyskuje możliwość zbierania punktów za rejestrację Kodów z zakupionych papierosów Camel. W celu uzyskania punktów Uczestnik po zalogowaniu na Konto, w zakładce „Moje konto”, dodaje Kody. Maksymalna liczba Kodów możliwych do zarejestrowania przez Uczestnika wynosi 30 w miesiącu kalendarzowym.
2. Za każdą paczkę papierosów zarejestrowaną w ramach Programu w sposób określony w ust. 1 wyżej, Uczestnikowi przysługiwać będzie 15 punktów.
3. Organizator może przyznać Uczestnikowi jednorazową pulę punktów powitalnych po przystąpieniu do Programu lub po spełnieniu określonych warunków wskazanych w Serwisie.
4. Uczestnik może również uzyskiwać dodatkowe punkty w zamian za określone aktywności dostępne w ramach Konta, w szczególności:
 - a) rozwiązywanie quizów,
 - b) udział w konkursach,
 - c) polecenie Programu innym osobom,
 - d) udział w czasowych wyzwaniach, misjach lub innych aktywnościach promocyjnych organizowanych w Serwisie,
 - e) inne aktywności udostępnione w Serwisie.
5. Informacja o liczbie punktów możliwych do uzyskania za poszczególne aktywności oraz warunkach ich przyznania jest każdorazowo wskazywana w Serwisie.
6. Uzyskane punkty Uczestnik może zamieniać na nagrody dostępne w Programie, w szczególności vouchery elektroniczne lub nagrody rzeczowe.
7. Organizator może wprowadzać dodatkowe nagrody specjalne, w tym nagrody dostępne po spełnieniu określonych warunków, w szczególności po osiągnięciu określonego poziomu aktywności lub wykorzystaniu określonej liczby punktów. Szczegółowe zasady ich przyznawania określone są w Serwisie.
8. Informacja o ilości możliwych do uzyskania punktów w ramach poszczególnych dodatkowych aktywności opisanych w ust. 3 wyżej będzie wyświetlana w ramach Konta, przy każdej z aktualnie dostępnych aktywności. Warunki prawidłowego wykonania danej aktywności będą publikowane w Serwisie z wyraźnym wskazaniem, że aktywność jest objęta Programem oraz liczba punktów, które można zdobyć za prawidłowe wykonanie zadania.
9. Uzyskane punkty Uczestnik będzie mógł zamieniać na voucher kwotowy o określonej wartości.
10. W celu zamiany uzyskanych punktów na voucher, Uczestnik po zalogowaniu się na Konto, przechodzi w zakładkę „Nagrody”. W tej zakładce będą widoczne wszystkie dostępne vouchery wraz z informacją, za jaką liczbę punktów można je nabyć. Zamiana następować będzie poprzez wybranie odpowiedniego vouchera i kliknięcie w przycisk „Dodaj kod”.
11. Vouchery nabyte za uzyskane punkty są prezentowane w Koncie w zakładce „Nagrody”. Każdy voucher posiada swój unikalny numer, datę ważności oraz instrukcję jego wykorzystania.

12. Aktualny na dany dzień katalog z możliwymi do zdobycia voucherami jest dostępny wyłącznie w Serwisie w zakładce „Nagrody”.
13. Katalog dostępnych nagród może być aktualizowany przez Organizatora w dowolnym czasie, w szczególności poprzez dodanie nowych nagród, usunięcie dostępnych nagród lub zmianę liczby punktów wymaganych do ich uzyskania. Informacja dla Uczestników o nadchodzącej aktualizacji katalogu nastąpi każdorazowo co najmniej 7 dni przed planowaną zmianą za pośrednictwem komunikatów widocznych w dedykowanej zakładce Nagrody lub na Koncie.
14. Uczestnik będzie mógł wykorzystać nabyte vouchery u podmiotów zewnętrznych („Partnerzy”) wskazanych w opisie voucherów.
15. W celu wykorzystania vouchera Uczestnik przechodzi na stronę Partnera i wykorzystuje uzyskany voucher na zasadach wynikających ze ścieżki zakupowej tego Partnera.
16. Uczestnik może w jednym miesiącu kalendarzowym zamienić uzyskane punkty maksymalnie na 1 (jeden) voucher oraz 6 (sześć) voucherów w jednym roku kalendarzowym.
17. Każdy Uczestnik może zbierać punkty przez dany rok kalendarzowy. Wraz z końcem danego roku kalendarzowego punkty wygasają, dlatego zalecana jest wymiana uzyskanych punktów na vouchery. Niewykorzystane punkty nie przechodzą na kolejny rok kalendarzowy.
18. Niewykorzystane punkty nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent inny niż vouchery, z zastrzeżeniem kolejnego ustępu.
19. Organizator może rozszerzyć kategorie nagród dostępnych w Programie dodając do katalogu voucherów nagrody rzeczowe. Zasady dotyczące voucherów wynikające z niniejszego ustępu będą stosowane odpowiednio do nagród rzeczowych. Termin dostarczenia danej nagrody będzie wskazany w jej opisie i będzie liczony od chwili przez kazania przez Uczestnika adresu doręczenia nagrody.
20. W przypadkach wymaganych przepisami prawa, do wartości nagrody może zostać dodana nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości nagrody z przeznaczeniem na opłacenie przez Organizatora jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od nagrody i nagrody pieniężnej. Nagroda pieniężna nie będzie wypłacana Uczestnikowi, lecz zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego organu podatkowego.

IV. Reklamacje.

§ 5

1. Wszelkie reklamacje należy składać do Organizatora pocztą elektroniczną na adres mailowy kontakt@camel.pl lub pocztą bezpośrednio na adres Organizatora podany w postanowieniu § 1 ust. 1 Regulaminu.
2. W reklamacji należy podać dane zgłaszającego, niezbędne do przesłania informacji o wyniku rozpatrzenia reklamacji oraz opis na czym polegały nieprawidłowości w usłudze świadczonej przez Organizatora.
3. Organizator rozpatrzy reklamację i poinformuje zgłaszającego o wyniku jej rozpatrzenia w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

4. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie (<https://wiih.org.pl/staly-sad-polubowny/kontakt/>).
5. Uczestnik może również uzyskać informację na temat bezpłatnej pomocy w sprawie swoich uprawnień między innymi zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów. Informacje dla Konsumentów na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w zakładce „Pomoc dla konsumentów” pod adresem <https://uokik.gov.pl/pomoc-dla-konsumentow>

V. Czas trwania.

§ 6

1. Program obowiązuje od dnia 11.02.2025 r. przez czas nieokreślony.
2. Organizator może zakończyć Program z ważnych przyczyn, tj.:
 - a. zastąpienia Programu innym programem lojalnościowym,
 - b. nieopłacalności dalszego prowadzenia Programu, co zaistnieje wówczas, gdy koszty prowadzenia Programu będą wyższe niż przychody Organizatora osiągnane dzięki Programowi.
3. W razie skorzystania przez Organizatora z uprawnienia określonego w postanowieniu ustępu powyższego, zakończenie Programu nastąpi za 3-miesięcznym uprzedzeniem.
4. Od dnia powiadomienia Uczestników o zakończeniu Programu możliwość uzyskiwania nowych punktów zostaje wyłączona. Uczestnicy od dnia powiadomienia o zakończeniu Programu do dnia zakończenia Programu mogą wykorzystywać posiadane już punkty i zamieniać je na vouchery na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Uczestnik może w każdym czasie zakończyć swój udział w Programie poprzez wysłanie rezygnacji na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1 Regulaminu.
6. Usunięcie przez Uczestnika Konta, z którym powiązane jest uczestnictwo w Programie lub wypisanie się z BDK jest równoznaczne z wypowiedzeniem Umowy ze skutkiem natychmiastowym.
7. Wypowiedzenie Umowy przez Uczestnika jest jednoznaczne z utratą możliwości skorzystania z uzyskanych w ramach Programu punktów i voucherów oraz innych korzyści, o których mowa w Regulaminie.
8. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu w następujących sytuacjach:
 - a. niespełniania przez Uczestnika warunków określonych w § 3 ust. 2 Regulaminu,
 - b. naruszenia przez Uczestnika któregoś z warunków wskazanych w § 3 ust. 6 Regulaminu,
 - c. utraty dostępu do Serwisu na skutek okoliczności wskazanych w § 6 ust. 6 Regulaminu Serwisu.

VI. Dane osobowe.

§ 7

Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Organizator. Szczegółową informację na temat przetwarzania danych osobowych zawiera **Załącznik nr 1** do Regulaminu.

VII. Zmiany Regulaminu.

§ 8

1. Organizator ma prawo do jednostronnej zmiany Regulaminu Programu na zasadach określonych w postanowieniach niniejszego paragrafu i jedynie w przypadku wystąpienia jednej z następujących przyczyn:
 - a. wprowadzenia przez Organizatora nowych korzyści w ramach Programu,
 - b. konieczności zmiany zasad Programu w celu przeciwdziałania bezprawnym zachowaniem Uczestników podejmowanym na szkodę Organizatora,
 - c. zmiany przepisów prawa, które powodują konieczność dostosowania do nich postanowień Regulaminu, jak w szczególności zmiany przepisów o: ochronie konsumentów, świadczeniu usług drogą elektroniczną, ochronie danych osobowych, w przypadku wystąpienia tej przyczyny, Regulamin może być zmieniony w zakresie niezbędnym do dostosowania jego treści do nowych wymogów prawnych,
 - d. wprowadzone będą nowe zasady bezpieczeństwa lub usprawnienia ułatwiające korzystanie z funkcjonalności Serwisu wykorzystywanych przy obsłudze Programu.
2. W przypadku wystąpienia jednej z powyższych przyczyn, Organizator prześle do Uczestników, na podane przez nich adresy e-mail, informację o planowanej zmianie Regulaminu Programu wraz z treścią nowego Regulaminu Programu. Informacja zostanie wysłana do Uczestników na co najmniej 14 dni kalendarzowych przed dniem wejścia w życie planowanych zmian.
3. Uczestnik, który nie akceptuje planowanych zmian, może zrezygnować z dalszego udziału w Programie na zasadach wskazanych w postanowieniu § 6 ust. 5 Regulaminu Programu. Jeżeli Uczestnik nie wypowie umowy o udział w Programie przed dniem wejścia nowego brzmienia Regulaminu Programu, wówczas staje się on wiążący dla Uczestnika z dniem wskazanym jako dzień wejścia w życie nowej wersji Regulaminu Programu.

VIII. Postanowienia końcowe.

§ 9

1. Regulamin znajduje się na stronie internetowej Organizatora pod adresem (po zalogowaniu się do Serwisu): camel.pl oraz w biurze organizatora: JTI Polska sp. z o.o. ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa.
2. JTI nie stosuje kodeksów etycznych w rozumieniu art. 66¹ § 2 pkt 6 Kodeksu cywilnego.
3. Program jest przeprowadzany zgodnie z polskimi przepisami prawa i podlega polskiej jurysdykcji.

Załącznik 1

Kim jesteśmy?

Twoje dane są administrowane przez JTI Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: Stary Gostków 42, 99-220 Wartkowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007441, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego NIP: 8280001819, kapitał zakładowy: 200 000 000 zł, zwanej dalej „Administratorem”.

Jak możesz się z nami skontaktować? listownie:

Stary Gostków 42, 99-220 Wartkowice e-mailem na adres: kontakt@camel.pl , telefonicznie pod nr: 801 802 502.

Jakie masz prawa?

1. dostępu do Twoich danych,
2. ich poprawiania,
3. żądania ich usunięcia, gdy pozwala na to RODO,
4. ograniczenia przetwarzania, w zakresie określonym w RODO,
5. przenoszenia danych.

Czy po przekazaniu nam danych możesz sprzeciwić się ich przetwarzaniu?

Tak. Możesz to zrobić w dwóch sytuacjach, gdy przetwarzamy Twoje dane:

1. na potrzeby marketingu bezpośredniego; takiego sprzeciwu nie musisz uzasadniać;
2. na podstawie innych naszych prawnie uzasadnionych interesów; taki sprzeciw wymaga uzasadnienia Twoją szczególną sytuacją.

Co zrobić, gdy uważasz, że przetwarzamy Twoje dane niezgodnie z wymogami prawnymi?

Możesz wnieść skargę do organu nadzorczego. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Cel, podstawa i czas przetwarzania danych osobowych:

Lp.	Podstawa prawna	Cel przetwarzania	Czas przetwarzania
1.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą	Umożliwienie wzięcia udziału w programie lojalnościowym o nazwie Camel.pl (zwanym „Programem”).	Czas trwania Programu, jednakże nie dłużej niż do upływu okresu przedawnienia wszelkich roszczeń mogących wyniknąć z umowy zawartej z Administratorem.
2.	art. 6 ust. 1 f) RODO – prawnie uzasadniony interes <u>Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest:</u> zapewnienie prawidłowej organizacji i przebiegu Programu	Kontakt organizacyjny z uczestnikami Programu w trakcie jego trwania.	Do czasu wypowiedzenia przez uczestnika udziału w Programie lub do czasu zakończenia Programu.

3.	art. 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązek prawny	Wykonanie przez Administratora obowiązków prawnych związanych z organizacją Programu, w szczególności związanych z rozliczeniami finansowymi, o ile uczestnictwo w Programie wymaga dokonania tego rodzaju rozliczeń.	Czas niezbędny do wypełnienia wszystkich obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym także obowiązków podatkowych, jednakże nie dłużej niż do czasu upływu okresu przedawnienia wszelkich zobowiązań mogących wynikać z organizacji Programu.
4.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO –prawnie uzasadniony interes <u>Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest</u> ochrona naszych praw.	Ustalenie, dochodzenie oraz obrona przed roszczeniami.	Czas niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, nie dłużej jednak niż do momentu wyrażenia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych.

Czy musisz podawać nam swoje dane?

Jest to dobrowolne. Przy czym, bez podania Twoich danych kontaktowych nie będziesz mógł wziąć udziału w Programie.

W zakresie w jakim Twoje dane przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, do czasu wyrażenia przez Ciebie skutecznego sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych w tych celach.

Komu prześlemy Twoje dane?

1. Podmiotom zajmującym się hostingiem (przechowywaniem) serwisu oraz danych osobowych dla nas;
2. Dostawcom narzędzi służących celom analitycznym i statystycznym;
3. Podmiotom zewnętrznym, u których możesz wykorzystać nabyte vouchery;
4. Podmiotom, z którymi współpracujemy w ramach realizacji Programu (np. agencje marketingowe).

Czy Twoje dane osobowe prześlemy poza Europejski Obszar Gospodarczy?

Nie.

Czy na podstawie Twoich danych będą podejmowane zautomatyzowane decyzje, w tym będzie następowało profilowanie?

Nie.